



COMMUNIQUE DE PRESSE N° 33 /2016

La « DIGITAL Day » (Journée du numérique) s'est tenue avec succès à Paris, au Siège de l'Union Internationale des Chemins de fer :

Des passerelles commencent à se constituer entre les Chemins de fer et les startups afin de réinventer la mobilité de demain.

Cette « Digital Day » était axée sur les services pour les voyageurs et le fret.

(Paris, le 10 octobre 2016) L'UIC, Union Internationale des Chemins de fer, a organisé le 7 octobre à Paris, la DIGITAL Day UIC (Journée du numérique UIC). Une centaine de participants environ, venant de l'univers ferroviaire mais aussi du monde des startups se sont retrouvés pour échanger sur les liens pouvant exister entre le numérique d'un côté et les services pour le fret et les voyageurs de l'autre. Les participants venaient de l'Europe mais pas seulement.

Dans un environnement de travail à l'évolution rapide, l'objectif de cet atelier était de créer des passerelles entre différentes générations ainsi qu'entre les experts du ferroviaire et les jeunes maîtrisant le numérique qui pourraient ainsi, s'ils trouvaient un moyen de coopérer, réinventer ensemble le ferroviaire.

Les discussions visaient à montrer aux participants, de façon pratique, comment le numérique peut apporter une valeur ajoutée aux services fret et voyageurs, le type d'avantages économiques que les membres peuvent en attendre, quelles en sont les limites, etc.

M. Jean-Pierre LOUBINOX, Directeur général de l'UIC a déclaré : « Avec l'émergence de cette nouvelle technologie, nous sommes entrés dans ce que Jeremy RIFKIN appelle la troisième révolution industrielle : l'ère du numérique. Les modes de transport dont les Chemins de fer sont l'élément structurant doivent profiter de cette nouvelle ouverture. Après l'interopérabilité technique et administrative, il nous faut mener à bien des travaux de standardisation pour l'intégration de l'informatisation et de l'industrialisation. Des Directeurs du numérique (CDOs : Chief Digital Officers) sont nommés au sein de la plupart de nos membres et l'UIC, au nom de la communauté ferroviaire, a décidé, lors de l'une de ses dernières Assemblées générales, de créer une Plate-forme du numérique. Cette Plate-forme a pour objectif de partager les idées créatives, garantir l'harmonisation, soutenir de nouveaux développements et stimuler l'innovation. Trois grands domaines ayant un intérêt potentiel ont été identifiés : la sûreté, les services et la productivité. Plus précisément, trois ateliers ont été organisés cette année : en mai à Washington sur la sûreté ; en mars prochain à Pékin sur l'apport de l'internet des objets (IdO) pour les Services et l'Infrastructure. [...] Je souhaiterais profiter de l'occasion pour remercier Yves TYRODE, Directeur général du numérique à la SNCF, pour la présidence de la Plate-forme UIC du numérique dont il a eu la charge. Une nouvelle gouvernance de cette Plate-forme fera l'objet d'une annonce lors de la prochaine Assemblée générale de l'UIC qui doit se tenir le 1er décembre à St- Pétersbourg. [...]

De plus, une campagne portant sur les Trophées du numérique a été lancée avec les milliers de startups capables de stimuler le processus créatif traditionnel des compagnies ferroviaires, par le financement participatif (crowd-funding), le crowd-sourcing, l'open source ainsi que par l'open data. L'UIC a également démarré la mise au point de plusieurs prototypes baptisés « validation de concepts »(Proof of Concepts): des réponses concrètes apportées à des questions concrètes comme la détection de défaut d'aiguillages sur les circuits de voie. Ces prototypes, présentés à nos membres, constitueront la base de nouvelles IRS (International Railway Solutions : Solutions ferroviaires internationales) qui seront ensuite communiquées à l'industrie.

Donc, en conclusion de ce rapide aperçu, si nous savons que d'ici 2030, deux milliards de personnes vivront en milieu urbain; que deux milliards de personnes n'ont accès à aucun moyen de transport; que deux milliards de personnes vivent avec moins d'un dollar par jour et qu'il y aura deux milliards de personnes de plus sur cette terre si nous considérons que d'ici 2030, l'Internet des Objets (IdO) ajoutera 10 à 15 trillions de dollars au PIB mondial; si nous reconnaissons que les transports représentent la mobilité des biens et des personnes et que, de fait, il est l'élément clef d'une croissance économique sociale; si nous partageons l'opinion que le rail représente l'épine dorsale d'un nouveau mix modal de transport optimisé, la question qui se pose alors n'est pas si ou quand nous pourrons survivre à cette troisième révolution numérique mais combien de temps il nous faudra pour nous y mettre et en devenir un vecteur et un élément moteur . [...] L'UIC, au nom de tous les membres du globe qu'elle représente – certains étant plus avancés ou en pointe que d'autres – mais ayant tous le même souci et la même détermination d'avancer ensemble, a déjà commencé à partager, à ouvrir et à connecter. »

Parmi les messages clefs entendus lors de cette journée de conférence, on peut noter qu'il faut qu'il y ait une approche centrée sur l'utilisateur et que l'orientation sur le client et l'excellence opérationnelles sont des objectifs majeurs, la culture et la rapidité d'innovation étant des facteurs primordiaux.

Björn WESTERBERG, DG d'ASTOC (Association des compagnies suédoises d'opérateurs ferroviaires) a mis l'accent sur le bouleversement numérique auquel nous assistons partout autour de nous et, ce dès maintenant. Il a déclaré : « *Le numérique bouleverse la façon dont nous devons envisager de mener à bien notre mission de transport* ».

Il a ajouté : « *Le progrès est en marche mais il faut l'accélérer. Nous, dans l'industrie ferroviaire, devons profiter de ces bouleversements et saisir les opportunités* ».

Evgeny CHARKIN, Directeur du numérique au sein des Chemins de fer russes (RZD), a tout particulièrement mis l'accent sur « la vision et la mise en œuvre du numérique pour le ferroviaire ». Il a notamment évoqué que « *Le ferroviaire numérique veut dire coopération : recherche de l'innovation, efforts conjoints et faire appel à la Plate-forme du numérique de l'UIC comme élément facilitateur* ».

Cette Journée du numérique, « UIC DIGITAL Day », a également permis à plusieurs startups de présenter concrètement leurs projets déjà au service des Chemins de fer, comme, par exemple, le robot Effibot pour porter les bagages, actuellement testé à la Gare de l'Est à Paris.

Cet atelier a également permis aux Chemins de fer et aux startups de se rencontrer, d'apprendre les uns des autres afin de réinventer le ferroviaire et la mobilité du futur.

Au-delà de cet atelier, les idées et les messages principaux échangés lors de cette journée vont alimenter l'UIC Digital Progress Paper (Document UIC sur les progrès du numérique), document publié pour la première fois en mai 2016 et qui catalyse point par point les

contributions utiles obtenues par une approche itérative visant à enrichir la communauté et les partenaires du ferroviaire.

CONTACTS :

Plate-forme UIC du numérique : Francis Bedel : bedel@uic.org

Service Communication de l'UIC : Marie Plaud : plaud@uic.org , com@uic.org